

CFGS GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIES TURÍSTIQUES	UF2AC03
Mòdul 3: Serveis d'Informació Turística	Data: 12/12/13
Nom: Adriana Golvano / Marc Beramendi	Grup: Giat2b

Documentació interna i externa

Exercici 1

1. Fes un llistat de quatre revistes especialitzades de turisme i dos revistes on-line sobre temes de turisme **que no disposen de la versió en suport paper.**

Revistes Especialitzades en paper:

1. Viajes National Geographic
2. Descubrir (Catalunya)
3. Condé Nast Traveler
4. mas Viajes

Revistes especialitzades on-line:

1. www.pasosonline.org
2. www.tusdestinos.net

2. Fes un breu resum de l'estructura i temàtica de cada una de les revistes **que heu trobat.**



Viajes National Geographic

La seva portada il·lustra una de les destinacions que es comenta a la revista i es nombra les altres destinacions a comentar, tot seguit mostra un índex on s'ordenen les destinacions, quatre en concret i també apareix el numero de la revista i els seus col·laboradors. Abans de veure la primera destinació tenim una petita introducció de diversos indrets d'interès, tant nacionals com internacionals. En els temes principals en el primer cas tenim una ruta, on ens mostren la ruta en un mapa, els llocs específics per visitar i l'explicació d'ells. Una petita informació de la gastronomia local, i un petit apartat de coses en tenir en compte, com arribar i moure's. Finalment proporcionen unes pàgines web de consulta.

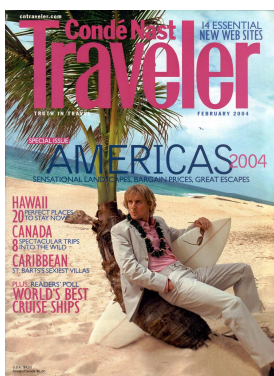
El segon cas tenim una ciutat, on es dona la mateixa o similar informació, però en aquest apartat apareix un nou, el de indrets de compres.

Els dos següents tracten d'un país, també donen la mateixa informació incloent llocs i rutes que fer i on dormir. La revista finalitza amb una introducció de la següent revista amb els seus temes que tractarà.



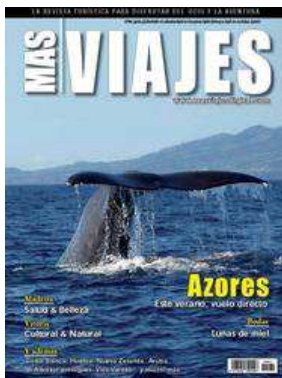
Descobrir (Catalunya)

La portada il·lustra el tema principal de la revista, on a la part superior apareix el títol de tema, després tenim un índex on tenim ordenats els diversos temes i propostes. Els temes principals es van alternat amb altres propostes similars, totes en diversos indrets o pròxims entre ells. Tenim explicacions de destinacions locals, com arribem, rutes i curiositats, també afegeix una agenda d'esdeveniments i festes que es celebren en el mes. Finalment apareix una guia d'allotjaments d'interès una mini apartat de tenda.



Condé Nast Traveler

La seva portada mostra el tema principal de la revista, en aquest cas enfocat al turisme amb la moda, i altres destinacions d'interès. Com a totes les revistes tenim el índex o sumari del mes, primer fan la introducció de la primera destinació on mostren la gastronomia, els llocs atractius i les rutes, acompanyades amb el seu mapa. Entre els temes principals, es van alternant espais d'interès d'altres indrets arreu del món. Durant el següent tema, han introduït una agenda, llistat de preus d'allotjaments amb força interès, finalment la revista culmina amb un apartat de premis de diversos tipus, per allotjaments i altres i un llistat classificat de destinacions per diverses categories.



Mas Viajes

La portada mostra el tema que presideix la revista, en aquest cas sobre l' Amèrica Llatina, i a baix del tot altres temes d'interès turístic. Consta del seu índex o sumari i els principals dirigents responsables de la revista. Abans de començar amb la primera destinació, tenim una entrevista ha una persona viatgera, on conta la seva experiència en el seu viatge. Primer ens donen unes propostes de diversos indrets, aportant les rutes i allotjaments i la seva tipologia de turisme, són quatre en total. Després tenim les destinacions principals de la temàtica de la revista, on ens donen més informació detallada dels atractius, llocs, la seva cultura i gastronomia, tot això de les quatre diferents destinacions. Per acabar, la revista ens explica un relat d'un indret, un petit apartat d'art i una mini tenda.

Pasos online

La pàgina web mostra al seu inici, la seva imatge a la capçalera on al seu costat tenim un seguit de punts d'interès per la recerca d'informació. Al mig tenim un link de descarrega de la seva revista i sota seu una agenda dels esdeveniments que es realitzen de caràcter turístic.

Tusdestinos.net

A l'inici de la pàgina web tenim a dalt de tot punts d'informació, on tenim sobretot reportatges d'allotjaments, destins i més. També té un apartat o agenda d'actualitat turística pels esdeveniments o millors destins que visitar segons la temporada en que ens trobem. Consta d'una galeria fotogràfica i un blog de comentaris dels usuaris interessats.

3. Comenta quina revista creus que és més útil per a un informador turístic tot raonant la resposta.

Crec que una revista de paper és més completa que no una on-line, perquè trobem la informació més organitzada i casi sempre el que busquem, també es més atractiva a la vista per la qualitat de les seves grans imatges.

Un punt en contra de les revistes de paper és la velocitat per veure la informació, ja que en les revistes on-line normalment consta d'un cercador que ens ajuda a guanyar temps i reduir l'espera del client

Nota: les revistes poden ser d'arreu del món, no cal que siguin espanyoles.

Exercici 2

1. Agafa una guia turística **qualsevol** i fes-li una ullada. **De fet, segur, que n'has vist algunes per a ús personal a l'hora d'organitzar un viatge.**

La guia escollida és una de la illa de **Lanzarote** de **Anaya Touring**, és una guia econòmica: 9,90 Euros.

Com indica la portada inclou un petit mapa de carreteres, i un plano de **Arrecife** amb l'índex dels carrers.

A dins s'hi troba tota mena d'informació d'interès relacionada amb la illa. La guia i moltes propostes de visita.



2. Digues quin tipus d'informació pots trobar a la guia.

Qualsevol guia de turisme ha de contenir informació útil pel turista que la compra, per tant el contingut ha de seguir aquesta premissa: **ser útil**.

Hi ha molta informació útil resumida en poc més de 120 pàgines.

la informació que s'hi troba és del següents tipus:

- **Sobre dels recursos turístics a visitar:** n'explica els interessos, la seva història, com arribar-hi, horaris de visita, etc...
- **Història de la illa:** Breu introducció als orígens de la illa i als seus costums.
- **Visites i excursions:** Proposa una visita per la capital, explicant la història, el folklore i les festes locals. És la part més extensa de la illa.
- **Altres dades d'interès:** Son aquelles que respondrien a les preguntes a on? Per exemple a on puc dinar? a on puc allotjar-me? i que es poden resumir com a adreces d'interès, etc... Hi han dades sobre la gastronomia local i llistes de restaurants, hotels, botigues, llocs d'oci nocturn, oficines de turisme etc...

3. Torna a llegir la informació que hi has trobat a la guia que has seleccionat per a fer aquest exercici i pensa que bona part d'aquesta informació és la que hi haurà d'haver a la ruta que estàs fent per al projecte del M13.

Més que la **informació** que hi he trobat m'ha semblat molt interessant la manera com està **organitzada**, tan la estructura general com la identificació de les seccions per colors, els marges on apareix la informació d'interès, els plànols i sobretot les imatges que il·lustren totes les seccions.

Exercici 3

1. Digues quin tipus d'informació podem trobar a cadascun dels mapes següents:

a) Mapes de carretera.

Els **mapes de carreteres** contenen les autopistes, carreteres, pobles i ciutats del territori. Les carreteres segons la seva categoria, si son autopista de peatge o autovia, carreteres nacionals, regionals, etc...

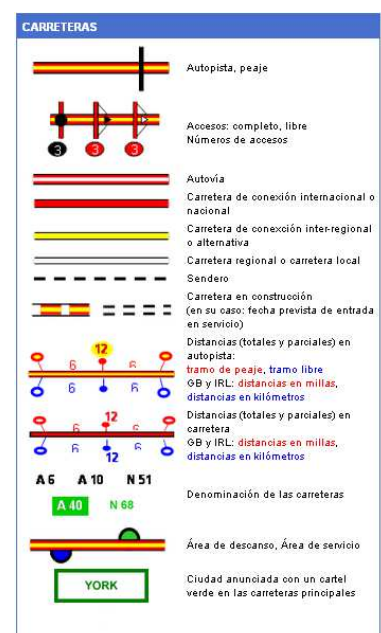


L'objectiu és donar la màxima informació que es necessita per circular per les carreteres. S'identifica cada carretera amb la seva denominació i un codi de colors, per exemple: **N-260**, **C-1410**, **LZ-501**. S'hi fan constar les distàncies entre les diferents localitats.

També hi apareixen els pobles i ciutats, el seus noms, son més grans segons la seva població, si son capitals de països, regions o comarques, utilitzant en ocasions símbols diferents, per exemple:

- Capital de província.
- Ciutat de més de 10.000 hab.
- Població de més de 4.000 hab.
- Població de menys de 4.000 hab.

A més de la informació relativa a carreteres també hi han altres indicacions que son de molta utilitat, es solen utilitzar símbols per indicar la presència d'una església, la situació de les benzineres, pàrquings etc...

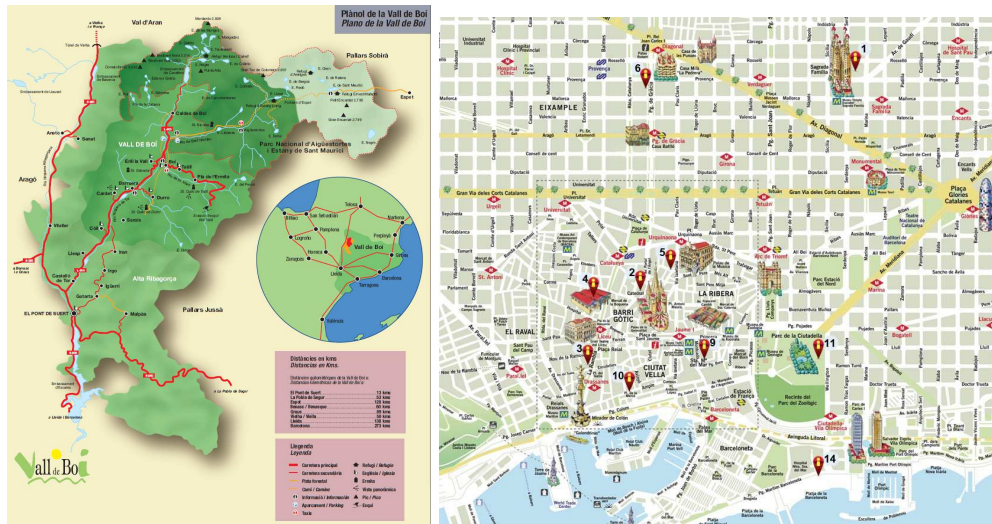


b) Mapes – guies turístiques.

Semblants al mapes de carreteres però la informació que hi ha és lleugerament diferent.

El mapa turístic està destinat a ser utilitzat per turistes, per tant s'indica la situació dels principals recursos turístics, l'objectiu del mapa que el turista pugui localitzar els recursos que vol visitar (monuments edificis, catedrals, museus, etc...) i que trobi la manera de desplaçar-s'hi.

Per exemple, en el cas de vall de Boí hi trobarem clarament indicades les esglésies, les pistes d'esquí i els refugis de muntanya.

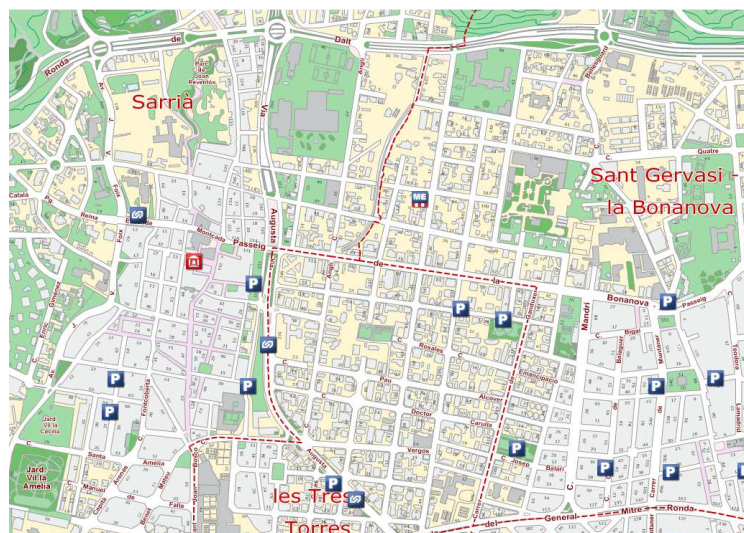


En el cas de les ciutats s'hi representen les oficines de turisme, i informació en referència a transport públic, metro autobús o bus turístic.

Per exemple a Barcelona els monuments com la Sagrada Família, la Casa milà o la catedral hi apareixen representats de manera destacada.

c) Plànols de ciutat.

Els plànols de ciutat mostren principalment tota la informació relativa als carrers, la direcció de la circulació la numeració dels edificis, s'indica la localització dels serveis públics o del els parcs i jardins per exemple.

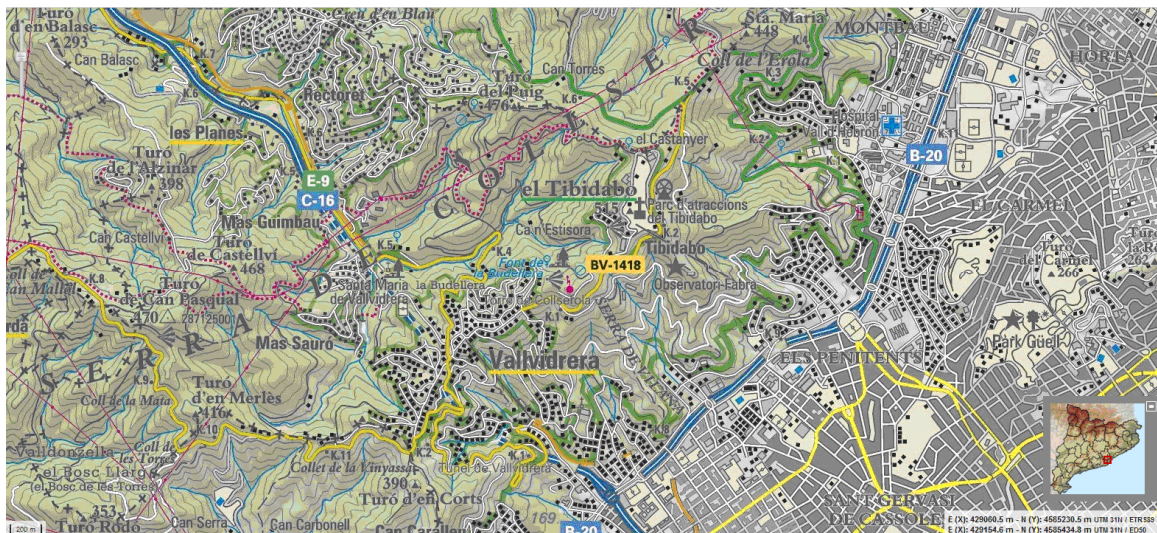


Hi poden aparèixer, serveis de l'ajuntament i d'altres entitats públiques, museus, comissaries de policia, aparcaments, etc....

L'objectiu bàsic dels plànols de ciutat és permetre localitzar una adreça i facilitar la mobilitat dins la ciutat.

d) Mapes topogràfics.

Els mapes topogràfics pretenen mostrar la orografia del terreny, muntanyes, valls, rius, plans, etc... Es tracta de posar sobre un mapa informació en tres dimensions. La manera d'aconseguir-ho és amb les **corbes de nivell**.



Les **corbes de nivell** són la representació gràfica en un mapa de l'alçada de les muntanyes. En la imatge, es poden veure unes línees marrons fines són corbes de nivell la distància entre elles correspon a una alçada de 10 metres, entre les més gruixudes l'alçada és de 50metres.

Segons l'escala del mapa les corbes de nivell donen més o menys detalls. Per exemple la imatge de la dreta es d'un mapa a escala **1:25.000**, aquesta escala és la que es troba als mapes de les guies de muntanya.



Existeixen mapes a escala **1:10.000**, les corbes de nivell es troben cada 5 metres d'alçada. Antigament Aquests mapes eren d'ús exclusiu de l'exèrcit. Actualment aquest mapes són d'ús públic. El suport en paper es cada dia menys utilitzat, aquesta mena de plànols són els que porten els GPS que utilitzen els esportistes de muntanya, buscadors de bolets, etc...

L'**Institut Cartogràfic de Catalunya** te una aplicació en línia anomenada **vissir 3**, aquesta aplicació dona accés al mapa topogràfic de tot Catalunya. És molt interessant comprovar com canvia la informació a mida que es mostra més detall (escala més petita).

[[Enllaç vissir3](#)]

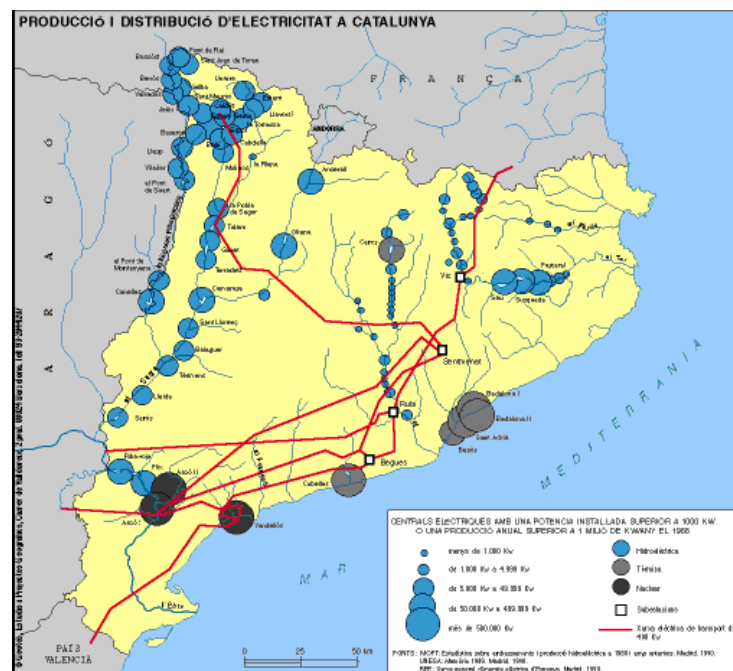
e) Mapes temàtics.

Els mapes temàtics es basen en una altre tipus de plano, com el de carreteres, el de ciutat, de caire geogràfic com el de províncies o comarques. A sobre d'aquest s'hi representen elements relacionats amb algun tema. Per exemple el mapa del temps.

Per exemple un mapa dels transports públics d'una ciutat, es basen en un mapa de la ciutat sobre el qual s'hi dibuixen les línees de metro i autobús.



● Predicció a curt termini



Barcelona disposa d'un plànol interactiu a la web de l'ajuntament que permet personalitzar els serveis que si volen mostrar. S'hi poden mostrar tot tipus de serveis, d'educació, esports per exemple esglésies i altres llocs de culte (Salons del regne, Sinagogues o Mesquites).

Aquesta aplicació permet generar un mapa temàtic dels serveis de Barcelona

[[Enllaç Mapa BCN](#)]

Nota: Siusplau, llegiu bé el que es demana i no us deixeu cap pregunta per contestar.

Treball en parelles