

CFGS GUIA, INFORMACIÓ I ASSISTÈNCIES TURÍSTIQUES	UF1AC02
Mòdul 3: Serveis d'Informació Turística	Data: 3/10/2013
Nom: Zaida Sillah, Sonia Alemany, Marc Beramendi	Grup: GIAT 2B

1.2 Estructura política de la informació turística

1.3 Legislació en matèria d'informació turística a Europa

Respon a les següents qüestions:

1. Quina és la pàgina web del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme? Agafa una de les funcions que hem estudiat a classe i posa un exemple concret que estigui portant a terme la Secretaria d'Estat de Turisme.

A) La web del Ministeri:

<http://www.minetur.gob.es/ca-ES/Paginas/index.aspx>

B) La promoció de les destinacions turístiques (PNIT)

El Pla Nacional i Integral de Turisme (PNIT): un pla estratègic pels anys 2012 a 2015. Es basa en 6 eixos:

- Eix 1: Força de la marca Espanya
- Eix 2: Orientació al client
- Eix 3: Oferta i destinacions
- Eix 4: Alineament públic-privat
- Eix 5: Coneixement
- Eix 6: Talent i emprenedoria

Es tracta d'un pla estratègic a curt termini, anilisi DAFO, i que inclou mesures i accions concretes en cada un dels eixos.

Per exemple en **Orientació al client**:

- Lanzamiento del programa "Fidelización España".
- Impulso a una campaña para estimular la demanda turística nacional.
- Modulación de tasas aeroportuarias
- Optimización en la expedición de visados turísticos

En **Talent i emprenedoria**:

- Líneas de crédito para jóvenes emprendedores en turismo

- Programa de emprendedores innovadors turístics
- Adecuación de la oferta formativa y la investigación a la demanda empresarial

Pel que fa a les línies de crèdit s'ofriran amb condicions més favorables que les del mercat i s'elimina la presentació de garanties. La secretaria d'estat ha firmat un conveni amb les entitats SEGITTUR (Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas) y ENISA.

ENISA té com a missió fomentar la creació, creixement i la consolidació de l'empresa espanyola, finançant projectes empresarials viables i innovadors.

L'any 2012 es fan recolzar 685 operacions per un import de 105 milions d'euros.

El pla complert es troba a:

[Plan Nacional de Turismo \(PNIT\) 2012-2015](#)

2. Busca informació sobre Turespaña i posa dos exemples d'actuacions que estiguin fent actualment tot explicant de què tracten.

<p>Jornadas Directas en Países del Golfo</p> <p>Data d'inici: 09/09/2013 Data Final: 25-27 de novembre de 2013</p>	<p><i>L'objectiu d'aquestes jornades és afavorir la comercialització del producte turístic espanyol, es convoca a entitats i empreses turístiques espanyoles a participar en 3 workshop que tindran lloc a les ciutats de Doha, Riad, i Dubai, en els que participaran AAVV i TTOO seleccionats per la Conserjería Española de Turismo a Roma.</i></p>
<p>Coyuntura de verano. China 2013</p> <p>Data: 26/07/2013 Mercat: República Popular China</p>	<p>Lloc: Madrid, 30 de Maig del 2013.</p> <p>Objectiu: Serveix com a referència en quant a l'explicació de l'economia d'un sector turístic.</p> <p>Comentari: Aquesta, ens mostra el conjunt d'arribades i sortides dels turistes d'arreu del món, és a dir que es tracta dels factors del comportament dels turistes cap Espanya, és a dir en quant a pernoctacions, temps d'oci, reserves, paquets turístics, places als avions, noves rutes aèries...</p>

UF1.Sistemes d'Informació turística			Pàgina 2 de 6
Codi doc.: AC	Data: setembre 2013	CURS 2012-13	"Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès"

3. A la pàgina web de L'IET, tria dues estadístiques, copia-les i fes el comentari personal:

3.1 Una estadística sobre Egatur (la més actualitzada).

Gasto de los turistas internacionales

Agosto 2013							
gasto total				gasto medio en €			
Mill. €	Var interanual	% vertical	por turista	Var interanual	diario	Var interanual	
SEGÚN PAÍS DE RESIDENCIA							
Total	8.263	12,2	100,0	997	4,7	101	2,8
Reino Unido	1899	7,5	23,0	942	0,7	95	2,1
Francia	1220	27,4	14,8	679	16,6	74	9,5
Alemania	1144	15,9	13,8	993	2,1	98	2,9
Italia	498	-5,6	6,0	890	16	107	0,0
Países Nórdicos	464	36,6	5,6	1302	14,7	130	14,2
Resto del mundo	3.037	9,1	36,8	1263	3,5	121	0,9

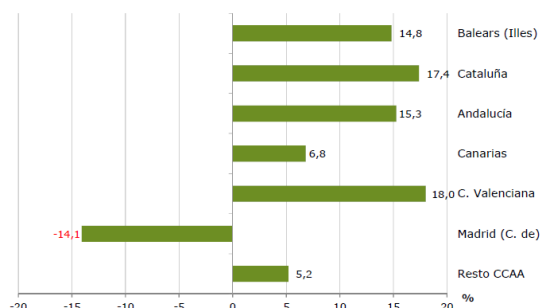
Aquesta és una enquesta sobre la **despesa dels turistes**, s'analitza la despesa total, el promig diari i el promig per turista segons el país de procedència. A més es disposa de les variacions respecte l'any anterior.

De l'estadística en podem concloure que el turista que realitza més despesa és el que prové dels països nòrdics. En canvi el turista francès, molt més proper és el que realitza menys despesa, tot i que és el que més creix respecte l'any anterior.

A l'enquesta hi manquen les dades dels turistes russos, si be en l'anàlisi dels mercats emissors menciona aquests turistes, no hi han dades en les taules. Resulta estrany tractant-se d'un mercat emergent i amb un gran potencial.

El mateix informe inclou l'anàlisi de la despesa segons la comunitat autònoma de destí, on es pot veure que la comunitat autònoma de Madrid té un retrocés important en quan a despesa turística (-14,1 %), la seva evolució és completament inversa a la de la resta de comunitats autònomes que creixen entre un 5,2% i un 18% (la comunitat valenciana).

% Variación interanual del gasto total de los turistas no residentes agosto 2013



Informe: [EGATUR-Encuesta de gasto turistico](#)

Fuente: ITE. Encuesta de Gasto Turístico (Egatur)

3.2 Una enquesta d'ocupació (la més actualitzada)

	Período de referencia	Total	S/ Año ant. (%)
ENCUESTAS DE OCUPACIÓN (INE)			
<u>Ocupación hotelera</u>			
Viajeros en hoteles (residentes y no residentes)	Ago-2013	10.733.467	4,8
Pernoctaciones (residentes y no residentes)		41.996.461	3,5
Grado de ocupación (%)		72	2,7
<u>Ocupación en acampamentos turísticos</u>			
Viajeros en acampamentos (residentes y no residentes)	Ago-2013	1.666.410	0,7
Pernoctaciones (residentes y no residentes)		9.157.425	-3,7
Grado de ocupación (%)		51	1,6
<u>Ocupación en apartamentos turísticos</u>			
Viajeros en apartamentos (residentes y no residentes)	Ago-2013	1.468.199	5,6
Pernoctaciones (residentes y no residentes)		10.788.567	1,0
Grado de ocupación (%)		59	0,1
<u>Ocupación en alojamientos de turismo rural</u>			
Viajeros en turismo rural (residentes y no residentes)	Ago-2013	377.190	0,4
Pernoctaciones (residentes y no residentes)		1.504.207	-4,6
Grado de ocupación (%)		33	-3,8

Aquesta informació es troba en la fitxa de conjuntura de l'**Institut d'estudis turístics**, les dades son del [INE](#).

Enquesta recull el numero de pernoctació i el grau d'ocupació de diferents establiments hotelers això com la evolució segons l'any anterior (tercera columna).

La principal conclusió és que els hotels son l'establiment amb més pernoctacions i més grau d'ocupació i que evoluciona positivament. En canvi la resta d'establiments tenen menor grau d'ocupació. Les dades indiquen que les pernoctacions no han augmentat de la mateixa que el nombre de viatgers respecte l'any passat, que en algun cas han disminuït (turisme rural), el que ve a dir que hi han més viatgers però que les estades son mes curtes.

Informe: [Ficha de coyuntura ITE](#)

4. Què és el pla "Europa 2020"?

Europa 2020 és una estratègia de creixement de la UE per la propera dècada, l'objectiu principal es que la UE tingui una economia intel·ligent, sostenible i integradora. Aquesta estratègia contribuirà a que els estats membres generin ocupació, productivitat i cohesió social.

Web: [Europa 2020](#)

4.1 Objectius / Països implicats / Recursos disponibles

Objectius:

Europa 2020 és una estratègia de creixement de la UE per a la pròxima dècada.

Concretament, la Unió ha establert per al 2020 5 ambiciosos objectius en matèria d'ocupació, innovació, educació, integració social i clima / energia. En cadascuna

UF1.Sistemes d'Informació turística			Pàgina 4 de 6
Codi doc.: AC	Data: setembre 2013	CURS 2012-13	"Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès"

d'aquestes àrees, cada Estat membre s'ha fixat objectius. L'estratègia es recolza en mesures concretes tant de la Unió com dels estats membres

Països Implicats:

Alemanya, Àustria, Bèlgica, Bulgària, Chipre, Croàtia, Dinamarca, Eslovàquia, Eslovènia, Espanya, Estònia, Finlàndia, França, Gràcia, Hongria, Irlanda, Itàlia, Letònia, Lituània, Luxemburg, Malta, Països Baixos, Polònia, Portugal, Regne Unit, República Checa, Romania i Suècia.

Recursos Disponibles:

El pla Europa 2020 implica la millora de l'aprofitament dels recursos disponibles en tots els seus àmbits d'aplicació, de manera que s'afavoreixi la sostenibilitat de tot el sistema.

De la mateixa manera els països de la unió disposen d'escassos recursos per finançar les polítiques relacionades amb Europa 2020.

Sembla doncs que l'esforç és doble, cal utilitzar de forma eficient els recursos de que disposen els estats membres amb polítiques que a més han de ser sostenibles i finançar-se de manera sostenible.

Informe: [Seguiment Europa 2020 - Comitè de les regions](#)

4.2 Quin paper té Espanya dins d'aquest pla estratègic?

Espanya forma part del pla estratègic d'Europa 2020 i degut al conjunt de canvis en la seva estructura s'ha proposat participar en els canvis i millores que suposen aquest pla.

La Comissió ha recomanat canvis en 9 àrees específiques i són les següents:

- Finances Públiques sostenibles.
- Eficiència del sistema fiscal.
- Sector financer.
- Mercat laboral.
- Educació.
- Inclusió social.
- Entorn empresarial.
- Energia i transports.
- Qualitat de l'administració pública.

Aquestes són les 9 àrees que les polítiques europees han de treballar manera simultània per tal de millorar la situació econòmica i social dels respectius països mab la finalitat de fer una Europa millor.

Cal esmentar que aquest pla es pot aplicar de manera diferenciada a cada país, per tal d'assolir un punt en comú. Es tracta d'establir unes polítiques que facin front a les deficiències de cada estat membre per tal d'aconseguir un creixement socioeconòmic global.

4.3 Compara el pla estratègic d'Espanya amb el d'un altre país implicat en aquest pla.

UF1.Sistemes d'Informació turística			Pàgina 5 de 6	
Codi doc.: AC	Data: setembre 2013	CURS 2012-13	<i>"Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès"</i>	

Comparant Espanya amb el Regne Unit podem apreciar que tret de tenir un poder i un nivell de vida superior al nostre, en relació a les despeses o endeutaments dels habitatges, el Regne Unit és qui té el nivell més elevat que la resta de països d'Europa.

Però comparant-lo amb Espanya, aquest, vetlla i realitza més accions directes en quant a la població, és a dir que pren mesures en quant a la desocupació juvenil, ajudes a les famílies amb pocs recursos econòmics, etc. Amb la finalitat de poder satisfer i/o cobrir les necessitats bàsiques de la seva població. Tot i que normalment no són suficients per a l'abast de tothom, si que inverteixen en la millora de l'economia del seu país. En canvi en el nostre país les ajudes destinades a l'àmbit social són tan escasses que fins i tot podríem dir que ja no hi ha ajudes socials, o gairebé no en queden. Espanya s'ha convertit en un país corrupte que ha ocasionat un grau de precarietat i les males condicions econòmiques de la classe mitjana i la baixa, es clar.

En conclusió tots dos països vetllen per millorar les infraestructures, polítiques socials i econòmiques, despeses, etc. Però per fer-ho cal disminuir totes les possibles varietats de despeses que pot generar un país amb la finalitat principal d'aconseguir un creixement positiu.

	UF1.Sistemes d'Informació turística			Pàgina 6 de 6
	Codi doc.: AC	Data: setembre 2013	CURS 2012-13	<i>"Aquest document pot quedar obsolet un cop imprès"</i>