

Objectius del producte turístic a desenvolupar per a l'Ajuntament de Sitges:

- Aplicació del compromís de sostenibilitat de la localitat, reduint al màxim l'impacte negatiu del producte sobre el medi ambient.
- Contribució del producte en la conscienciació sobre la importància de la conservació de l'entorn natural.
- Desestacionalització de l'activitat turística en general a Sitges, el producte ha de ser operatiu tot l'any.
- Consideració de les noves tendències del mercat en el disseny, desenvolupament i comercialització del producte turístic.
- Aplicació de les noves tecnologies (TIC) al producte turístic.
- Difusió de la identitat, cultura, i singularitat de Sitges i tota la comarca.
- Control constant la qualitat de servei i la satisfacció del client, abans, durant i després de l'estada.
- Evolució constant del producte, de manera que s'allargui la fase de maduresa en la vida del producte.
- Cerca de la fidelització del client cap a la localitat mitjançant un producte de qualitat.
- Orientació del producte cap a segments de demanda amb més presència fora de la temporada alta, com per exemple el turisme familiar.
- Potenciació dels recursos culturals i naturals del sitges, especialment del Parc Natural del Garraf.
- Orientació de l'esforç en promoció als clients potencials del mercat català en general i mantenir una forta presència de publicitat en els allotjaments de la comarca.