

RECURSOS TURÍSTICS
UF2. PATRIMONI NATURAL I PAISATGÍSTIC

**CARTA EUROPEA
DE TURISME SOSTENIBLE**



1) Assenyala les diferències que la Carta Europea permet a l'empresa turística envers l'empresa organitzadora de viatges.

Mentre que l'empresa turística desenvolupa noves oportunitats de negoci mitjançant l'accés a nous clients atrets per l'espai natural, l'empresa organitzadora de viatges desenvolupa noves oportunitats de negoci amb clients no tan sols atrets per l'espai natural sinó atrets per un grau de sensibilització més alt pel medi ambient.

D'altra banda, l'empresa turística, al contrari que l'empresa organitzadora de viatges, cerca racionalitzar les despeses mitjançant l'adequació i una millor gestió del consum de l'aigua, l'energia i altres recursos mitjançant la compra i l'ús de productes i serveis pròxims, i assessorar i ajudar en l'adopció de mètodes de gestió mediambiental en el territori.

2) El programa d'actuacions de les empreses turístiques es desenvolupa a partir de què?

Es duu a terme a partir del moment en què aquestes empreses es posen en contacte amb l'espai natural protegit acreditat amb l'objectiu de recollir informació i documentació sobre la Carta, objectiu que forma part de la primera fase d'implicació del sector privat en la seva adhesió.

3) Què és un pla de dinamització turística?

El Pla de Dinamització Turística (PDT), també anomenat d'Excel·lència Turística (PET), és un instrument de planificació i gestió dels recursos turístics, realitzats amb l'objectiu de millorar la qualitat de les destinacions turístiques tant consolidades com emergents, entre les quals s'inclouria el patrimoni natural (com ara espais naturals protegits i les zones Natura 2000) i també, com succeeix en els plans de dinamització d'última generació, el patrimoni cultural.

4) El compromís voluntari entre l'administració ambiental i l'empresa privada en què es materialitza?

En l'acord de col·laboració amb l'espai natural protegit, que inclou com a marc els continguts mínims dels principis de la Carta i en què s'hi expliciten els compromisos d'ambdues parts.

5) Quin és en realitat el punt de partida en la implementació del projecte?

El creixement de l'ús públic, recreatiu i turístic en els espais naturals protegits, els quals necessiten de models turístics en clau de sostenibilitat per evitar que es posin en perill els valors que van motivar-ne la declaració d'espais protegits.

6) Què és un pla d'acció? Explica-ho amb les teves paraules i amb un exemple.

És un document que concreta actuacions determinades que s'han de dur a terme en un territori, dutes a terme per diversos agents territorials. Dins d'un pla de dinamització o excel·lència turística seria la fase operativa del mateix, i en el cas de la Carta Europea, un dels documents que formen part de l'elaboració i la redacció del dossier de la candidatura duts a terme per formar-ne part.

Un exemple és el pla d'acció inclòs en el Pla Especial per a la Dinamització de l'Espai Natural i Cultural del Ter-Brugent, del juny de 2010. Segons paraules extretes del mateix document és "una eina que permet planificar les accions necessàries per dinamitzar social i econòmicament el territori de manera respectuosa amb l'entorn i garantint un desenvolupament sostenible."

7) Quin element realitza la funció conciliadora entre els diferents agents per elaborar la candidatura? I quins agents hi participen?

La Federació EUROPARC és qui realitza aquesta funció conciliadora i els agents que hi participen són els agents territorials implicats, com ara l'Administració ambiental, els ajuntaments, ens locals, agrupacions d'empreses, etc.

8) Esquematitza les fases del procés d'acreditació amb la Carta (tant pel que fa a l'espai protegit com del sector privat).

Espai protegit	<ul style="list-style-type: none">—Decisió política i institucional—Inici formal del procediment—Elaboració i redacció del dossier de la candidatura, compost de diversos documents:<ul style="list-style-type: none">-Diagnòstic-Estratègia-Pla d'acció—Tramesa del dossier de candidatura a la Federació EUROPARC—Auditoria—Comunicació oficial de la concessió de la Carta i acte oficial—Contribució anual per al manteniment de la denominada Xarxa de Parcs amb la Carta
Sector privat	<ul style="list-style-type: none">—Informació, diagnòstic i programació—Tramitació i materialització del compromís—Implementació—Renovació

9) La Carta Europea de Turisme Sostenible de qui és iniciativa i què implica?

És una iniciativa de la Federació EUROPARC, Federació de Parcs Naturals i Nacionals d'Europa, i implica un reconeixement de qualitat ambiental turística tant per als espais naturals protegits com per al sector públic i privat implicat en la realitat turística del territori.

10) Dels 10 principis de sostenibilitat de la Carta, assenyala els dos que creguis més importants i explica'ls.

1. Implicar totes les parts relacionades amb el turisme en l'espai protegit i el seu entorn, en la gestió i el desenvolupament turístic del territori.

Aquest principi s'acosta a un dels objectius de la planificació turística de l'OMT, i ens diu que sense el consens i la coordinació de tots els elements que formen part del sector turístic és molt difícil que s'arribin a aconseguir objectius de desenvolupament i fins i tot econòmics i socials sostenibles i rendibles per al territori.

2. Protegir i promocionar el patrimoni natural i cultural del territori per al turisme i amb el turisme, evitant un desenvolupament turístic excessiu que posi en perill la seva conservació.

Aquest principi ens parla de la necessitat de conservar i promocionar els recursos turístics tenint en compte els recursos naturals, i també fa referència al perill evident que corre el patrimoni natural i cultural d'un territori en estar exposat a una sobreexplotació turística desmesurada, allunyada a més de les necessitats socials reals del territori i del sector turístic.

11) Certificat d'adhesió: vàlidesa segons el parc i l'empresa turística.

Segons el sector privat, és a dir, l'empresa turística, el certificat d'adhesió tindrà una vàlidesa de tres anys.

12) Què és el SCTE? Explica en què consisteix.

És el Sistema de Qualitat Turística Espanyola i té com a objectius el suport a la implantació de la Marca Qualitat Turística Espanyola, un conjunt de tècniques i eines de gestió per a la millora continuada de la qualitat dels serveis i productes de les empreses turístiques i les administracions públiques que gestionen les destinacions turístiques.